

恭喜 蕭伊善獲得臺中市政府 104 年度市政發展研究論文獎助第五名

臺中市政府 104 年度市政發展研究論文獎助揭曉，本系碩士班第 14 屆學生蕭伊善/指導老師陳明石，以碩士論文「體驗行銷探討舊商圈店家魅力之研究-以臺中市中區為例」，榮獲 104 年度市政發展研究論文獎助第五名。

摘要

台中市中區商圈曾為台中市商業重心，過去極為熱鬧繁榮，有許多特色小吃、歷史古蹟與傳統街道巷弄，使中區商圈內富含濃厚人文歷史氣息。現今雖因經濟結構改變與時代的轉變，商圈已繁華不再，但許多文化特色與歷史要素仍舊保存下來，為未來商圈活化與發展重要之特色魅力。而近年來，地方政府與中央政府共同合作，極力改善各地舊商圈落沒之形象，並推動多項計劃以期營造各地特色商圈。但因太過注重其硬體設施的改良與規劃，以致忽略了舊商圈本身已有的魅力及消費者實際之感受與需求。

隨著生活水平提高、消費行為轉變等趨勢之下，除基本商品消費外，民眾也開始注重了商品的附加價值。傳統行銷注重產品本身的功能面，而現代人則更要求能夠觸動人心、提升品味、等無形的體驗層面，以及實際操作、環境感受等有形的體驗層面。目前也已有許多店家開始利用原有之歷史文化特色，創造嶄新的體驗行銷經營模式，因此如何結合各種無形與有形之體驗進行體驗行銷將是未來商圈發展一大重點。

本研究以探討體驗行銷於舊商圈店家魅力創出之研究，以中區商圈店家遊客為主要調查對象。透過店家經營者與遊客深入訪談，以及遊客問卷調查，瞭解店家與遊客對於體驗行銷之看法，並找出體驗行銷成功的模式，以及中區店家及環境的缺點以及魅力因子。調查結果發現中區雖然保留了許多歷史文化資產，但也因久未整理更新而衍生出了環境老舊髒亂、店家種類不夠多元創新以及交通紊亂等許多問題，而中區遊客受到體驗行銷的影響度高，且對於體驗行銷皆抱持著相當期待的態度，由此可以瞭解，體驗行銷為影響遊客並提升中區魅力的重要手法；根據分析調查的結果將問題作整理後，以店家、環境以及遊客三大方向整理出改善規劃要點，並利用體驗行銷的手法發揚中區魅力、改善問題，並針對不同族群遊客提出不同建議以符合多元需求，期望能提供台中市中區商圈在規劃建置店家活化發展時的參考依據外，也希望能夠為中區商圈未來永續發展經營作出具體貢獻。

關鍵字：體驗行銷、舊商圈、魅力創出、商圈活化、台中市中區